

|    |                                | 量販店                           | 専門店                        | その他                              |
|----|--------------------------------|-------------------------------|----------------------------|----------------------------------|
| 68 | *伊勢丹「男の新館」                     |                               |                            | *玉川高島屋SC                         |
| 69 |                                |                               |                            | *池袋パルコ                           |
| 70 |                                | 出店競争の時代                       |                            |                                  |
| 71 | *〈オイルショック〉                     |                               | 品ぞろえ型専門店                   | *銀座メルサ                           |
| 72 |                                |                               |                            |                                  |
| 73 |                                |                               | *コム・デ・ギャルソン                | *セブン-イレブン                        |
| 74 |                                | 低迷模索の時代<br>*大店法成立             |                            |                                  |
| 75 |                                |                               |                            |                                  |
| 76 | *西武池袋店<br>リニューアル               |                               | *青山ベルコモンズ                  | *新宿ルミネ                           |
| 77 |                                |                               |                            | *ラフォーレ原宿                         |
| 78 | *丸井カード化                        |                               |                            | *東急ハンズ渋谷店                        |
| 79 |                                |                               |                            |                                  |
| 80 | 海外ブランド人気                       |                               |                            | *ドン・キホーテ                         |
| 81 |                                | *ダイエー1兆円企業                    |                            | *船橋ららぽーと                         |
| 82 |                                | *マイカル本牧                       | DC型専門店(レディス)               |                                  |
| 83 |                                |                               |                            |                                  |
| 84 |                                | 多角的に成果                        |                            |                                  |
| 85 | *銀座戦争                          | *ロビンソン                        |                            | *有楽町マリオン                         |
| 86 | *有楽町マリオン<br>*横浜そごう<br>*ブランタン銀座 | 業革運動<br>*東武池袋店リニューアル          | メンズDC                      | ブランタン銀座                          |
| 87 | *西武ロフト<br>*西武SEED              |                               |                            |                                  |
| 88 |                                | *恵比寿三越                        | *青山商事(銀座店)                 | *大阪・西武<br>つかしん                   |
| 89 |                                |                               | *バーニーズNY                   | *無印良品                            |
| 90 | 〈バブル景気〉                        | * (大店法緩和)                     | 郊外型専門店                     |                                  |
| 91 |                                |                               |                            |                                  |
| 92 |                                |                               |                            | カテゴリー・キラール<br>トイザらス1号店           |
| 93 | 全国百貨店売り上げ<br>連続47か月昨年比割れ       |                               |                            | *ダイエー・<br>ハーバーランドシティ<br>(アウトレット) |
| 94 |                                | *イオン下田SC                      | チェーン専門店低迷<br>海外小売店の進出      | * (特定商業集積法適用)                    |
| 95 |                                | 企業間格差                         |                            |                                  |
| 96 |                                |                               |                            |                                  |
| 97 | *新宿高島屋                         |                               | SPA進出(ギャップなど)              | パワー・センター                         |
| 98 |                                |                               |                            |                                  |
| 99 |                                | *退店数増加                        | *新宿フラッグス                   | *横浜ベイサイド<br>マリナーショップ             |
| 00 | *東急百貨店日本橋店閉鎖                   | 大店法廃止                         |                            | *アウトレット・モールの<br>オープン相次ぐ          |
| 01 | *そごう倒産<br>*SC型百貨店              | *長崎屋倒産 *大規模小売店舗<br>立地法成立      | *カジュアル専門店台頭<br>(ユニクロ、しまむら) | (御殿場プレミアム・<br>アウトレット他)           |
| 02 |                                | ダイエー<br>再生機構入り                | 海外ラグジュアリー・<br>ショップ進出       |                                  |
| 03 | *伊勢丹「男の新館」リニューアル               | *ウォルマート、西友を傘下に<br>*西武、そごう経営統合 |                            |                                  |