

		量販店	専門店	その他
68	*伊勢丹「男の新館」			*玉川高島屋SC
69				*池袋パルコ
70		出店競争の時代		
71	*〈オイルショック〉		品ぞろえ型専門店	*銀座メルサ
72				
73			*コム・デ・ギャルソン	*セブン-イレブン
74		低迷模索の時代 *大店法成立		
75				
76	*西武池袋店 リニューアル		*青山ベルコモンズ	*新宿ルミネ
77				*ラフォーレ原宿
78	*丸井カード化			*東急ハンズ渋谷店
79				
80	海外ブランド人気			*ドン・キホーテ
81		*ダイエー1兆円企業		*船橋ららぽーと
82		*マイカル本牧	DC型専門店(レディス)	
83				
84		多角的に成果		
85	*銀座戦争	*ロビンソン 業革運動	メンズDC	*有楽町マリオン プランタン銀座
86	*有楽町マリオン プランタン銀座	*横浜そごう		
87	*西武ロフト	*西武SEED		
88		*東武池袋店リニューアル	*青山商事(銀座店)	*大阪・西武 つかしん
89		*恵比寿三越		*無印良品.
90	〈バブル景気〉	* (大店法緩和)	*バーニーズNY 郊外型専門店	
91				
92				カテゴリー・キラー トイザらス1号店
93	全国百貨店売り上げ 連続47か月昨年比割れ			*ダイエー・ ハーバーランドシティ (アウトレット)
94		*イオン下田SC	チェーン専門店低迷 海外小売店の進出	* (特定商業集積法適用)
95		企業間格差		
96				
97	*新宿高島屋		SPA進出(ギャップなど)	パワー・センター
98				
99		*退店数増加	*新宿フラッグス	
00	*東急百貨店日本橋店閉鎖	大店法廃止		マルチメディア・ リテーリング (電子ショッピング)
01	*そごう倒産	*長崎屋倒産 *大規模小売店舗 立地法成立	*カジュアル専門店台頭 (ユニクロ、しまむら)	*横浜ベイサイド マリナーショップ *アウトレット・モールの オープン相次ぐ (御殿場プレミアム・ アウトレット他)
02	*SC型百貨店	ダイエー 再生機構入り	海外ラグジュアリー・ ショップ進出	
03	*伊勢丹「男の新館」リニューアル	*ウォルマート、西友を傘下に * *西武、そごう経営統合		